

ภาคผนวก ก

ข้อมูลทั่วไปและการดำเนินธุรกิจ

ชื่อธุรกิจ

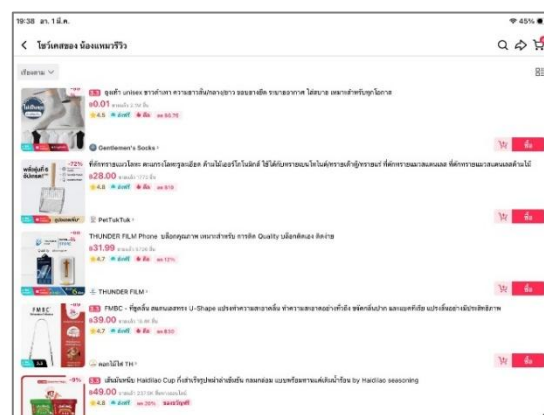
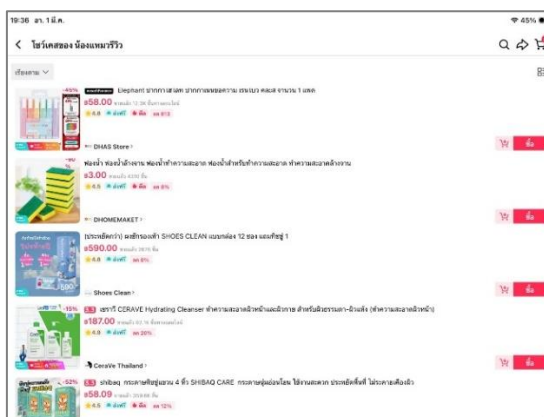
กรณีศึกษาช่อง "น้องเหมียวรีวิว" (Nong Maew Review)

ประวัติความเป็นมา

โครงการนี้เริ่มต้นจากการสังเกตเห็นการเติบโตของแพลตฟอร์ม TikTok ซึ่งมีระบบ TikTok Affiliate ที่เปิดโอกาสให้ผู้สร้างคอนเทนต์สามารถสร้างรายได้แบบไม่ต้องมีสินค้าของตนเอง (Passive Income) ผ่านการรับค่าคอมมิชชั่น ผู้จัดทำจึงมุ่งเน้นการศึกษากลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเพื่อเปรียบเทียบว่าการนำเสนอคอนเทนต์ในรูปแบบที่ต่างกัน ได้แก่ วิดีโอแบบเห็นหน้า วิดีโอแบบไม่เห็นหน้า และวิดีโอที่ใช้เทคโนโลยี AI รูปแบบใดจะมีประสิทธิภาพสูงสุดในการกระตุ้นยอดขายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในยุคปัจจุบัน

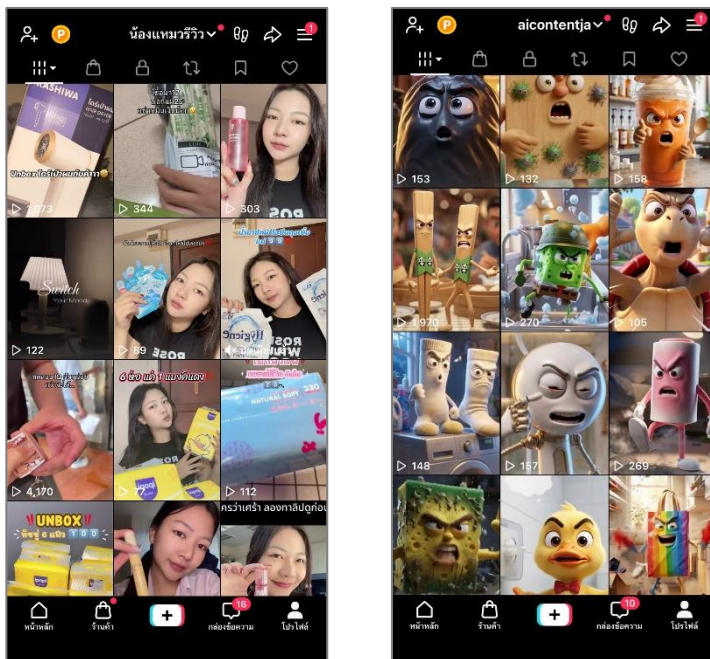
สินค้า

อาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค, เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลผิว, อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และ เครื่องใช้เสริมการเรียนรู้และการทำงาน

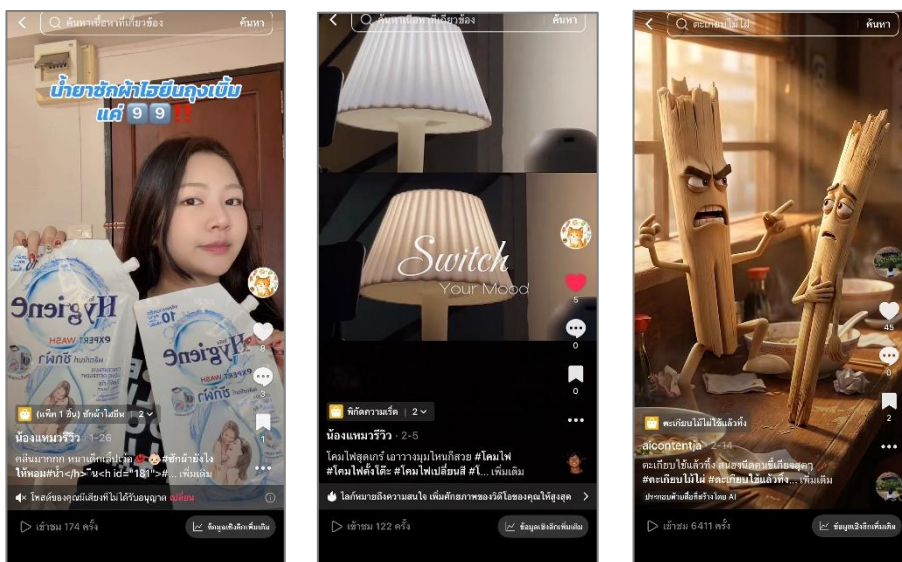


ภาพที่ ก.1 ตัวอย่างสินค้า

การจัดทำคอนเทนต์ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok

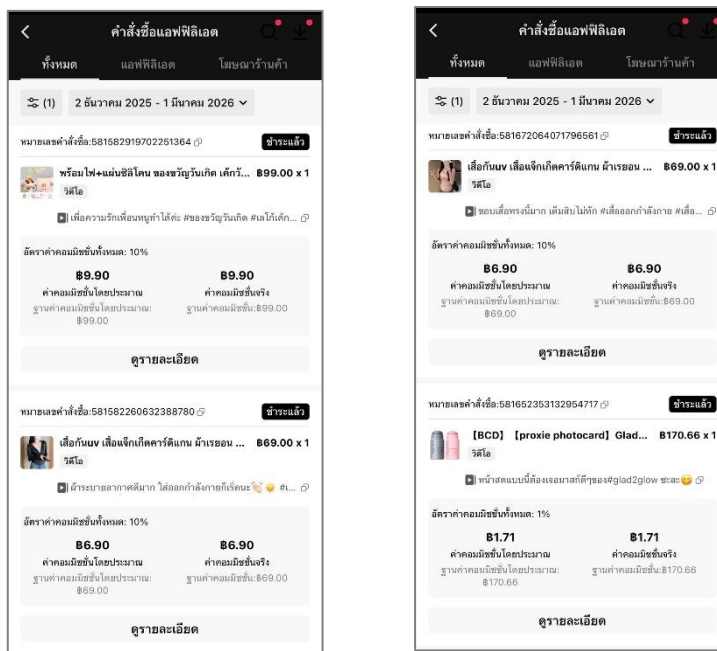


ภาพที่ ก.2 ตัวอย่างการโปรโมตผ่านแพลตฟอร์ม TikTok

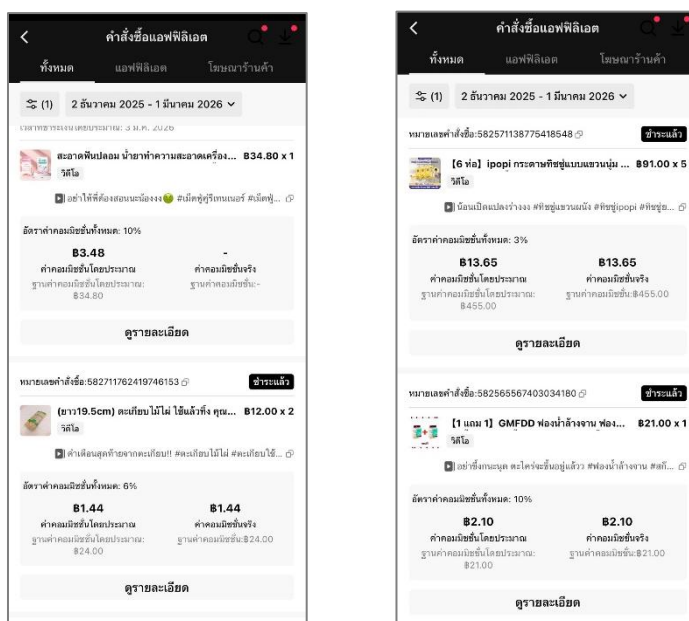


ภาพที่ ก.3 ตัวอย่างการโพสต์รีวิวสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม TikTok

รายการคำสั่งซื้อของสินค้า

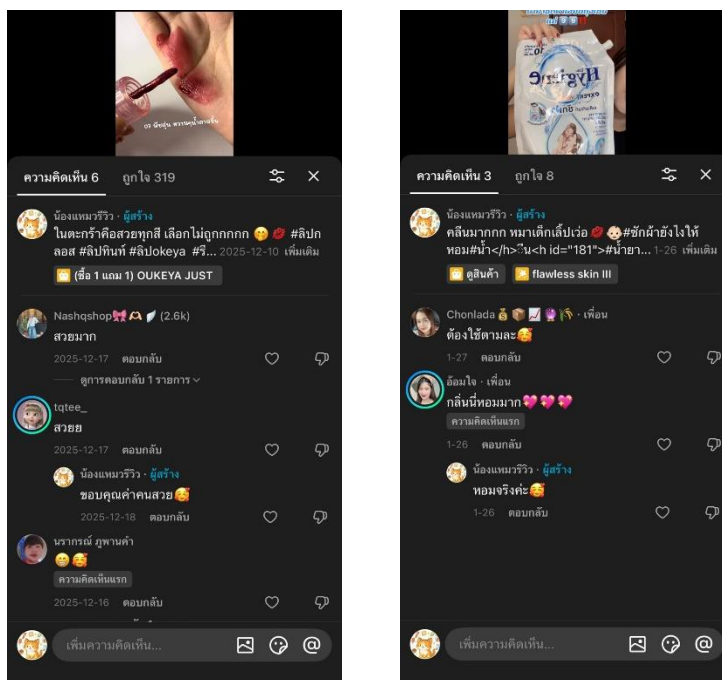


ภาพที่ ก.4 รายการคำสั่งซื้อของแบบเห็นหน้า และแบบไม่เห็นหน้า บนแพลตฟอร์ม TikTok



ภาพที่ ก.5 รายการคำสั่งซื้อของแบบ AI บนแพลตฟอร์ม TikTok

การคอมเมนต์จากลูกค้า

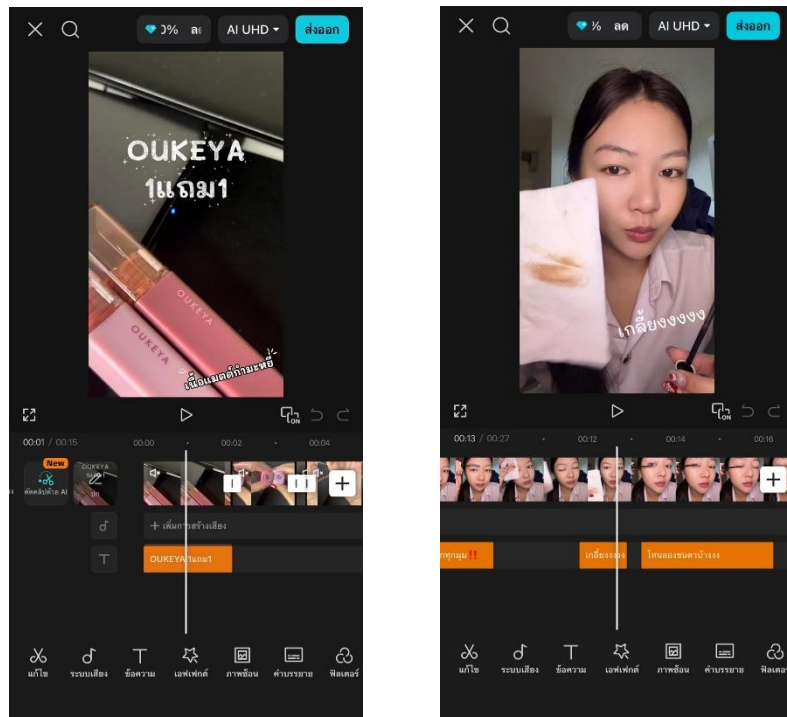


ภาพที่ ก.6 คอมเมนต์ของลูกค้าในคลิปแบบเห็นหน้า และ แบบไม่เห็นหน้า บนแพลตฟอร์ม TikTok



ภาพที่ ก.7 คอมเมนต์ของลูกค้าในคลิปแบบ AI บนแพลตฟอร์ม TikTok

การตัดต่อคลิปวิดีโอ



ภาพที่ ก.8 ตัวอย่างการตัดต่อคลิปวิดีโอผ่าน Cap Cut